

SE ABREN LAS EXPORTACIONES EN BOLIVIA

Con la salida del poder del Movimiento al Socialismo, después de estar en el poder desde el año 2006, el gobierno de transición que se instauró una vez suscitada la renuncia del ex presidente de Bolivia, después de una serie de irregularidades en las elecciones de octubre, propone algunas medidas económicas, de esta manera, en estas últimas semanas fue madurando la disposición de abrirse a las exportaciones, cabe entender que esto no significa que Bolivia no podía exportar, si no, que se consideraba restringida y limitada la capacidad de generar nuevos mercados externos. Sin duda los efectos y las repercusiones en el ámbito económico y externo traerán consigo un análisis que evidencie de manera clara el accionar de esta medida y el cómo afectaría a un modelo económico que se siguió por más de 13 años.

Bolivia en su contexto internacional. La lista de los países más exportadores del mundo es encabezada por china con 2.098 billones de dólares, seguido de Estados Unidos con 1.471 y Alemania con 1.283 billones de dólares. Por otro lado, la economía mundial tiene un acumulado de 15.723,20, de la que la Unión Europea es casi un tercio (4.459,80 billones de dólares).

En 2018, las exportaciones bolivianas sumaron \$us 8.965 millones, registrando un crecimiento del 9% en términos de valor y una caída del 6% en el volumen, comparado con 2017.

Las ventas externas de los productos tradicionales representaron el 80% del valor exportado, habiendo experimentado un aumento del 8% en valor y un descenso del 8% en volumen. Por su parte, los productos no tradicionales se incrementaron tanto en el valor como en el volumen, 16% y 15% respectivamente, con relación al 2017.

Sin embargo, el presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB), Wilfredo Rojo, considera que Bolivia no está bien con respecto a los países sudamericanos.

En los últimos 13 años, solo Perú creció exponencialmente en cuanto a sus exportaciones. Por ejemplo, exportaba casi 500 productos a Estados Unidos y desde que firmó un tratado de libre comercio con ese país, actualmente, después de diez años, le exporta 2.500 productos, lo que significa un incremento del 300%.

La apertura de mercados una visión ideológica. La apertura externa de la economía boliviana asumida como parte del modelo económico fue seguido por el país en algunos periodos, y se convirtió en uno de los fundamentos del mismo, influyendo no sólo en las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, sino también en otras variables relacionadas con el sector externo y la balanza de pagos, como la inversión extranjera directa,

las transacciones financieras por endeudamiento privado y público, además del nivel de reservas. La modalidad de apertura externa también dio lugar a un cambio de patrón o estrategia de inserción internacional del país, en un contexto económico mundial globalizado y regionalizado, que viene exigiendo a los sistemas económicos nacionales y a las instituciones, entre las que se encuentra el Estado, altos grados de productividad, competitividad y eficiencia para poder obtener ganancias netas en el comercio exterior y establecer en general, un relacionamiento económico ventajoso con el “resto del mundo”, reflejado en la ampliación de los recursos financieros disponibles, la incorporación y uso de tecnología moderna, y la expansión de la frontera de posibilidades de producción.



En forma de premisa puede decirse que la liberalización de los mercados y la modalidad de apertura externa, aplicadas desde 1985 en la economía boliviana, de los periodos llamados neoliberales, debieron haber expandido la productividad, especialmente del sector productor de bienes transables e incrementado el

grado de competitividad de las exportaciones.

El modelo económico que un gobierno plantea es crucial, el estado bien puede contar con una acción inductora del mercado, que acciones directas y deliberadas del estado.

El tema de la suficiencia o en su defecto limitación en cuanto a resultados, de la liberalización generalizada y la apertura externa, sobre la productividad y competitividad de los sistemas económicos, se relaciona con posiciones ideológicas y lecturas de experiencias concretas, acerca de los impactos de los modelos “neoliberales” en el crecimiento sostenido de los países en desarrollo, frente a imperfecciones, segmentación, falta de complementación y fallas estructurales en sus distintos mercados.

Entonces, el grado en que un estado interviene en la apertura de mercados externos va relacionada con la competitividad de la industria y la empresa, y esta se encuentra influenciada por el modelo económico y la ideología política, sus efectos claramente se hacen ver como en el caso de Argentina donde la apertura de mercados se vio restringida en ciertos gobiernos.

Analizar el caso boliviano requiere la opinión de profesionales especialistas en el tema, de esta manera la Unidad de Investigación de la Carrera de economía juntamente al trabajo de estudiantes investigadores recurrieron mediante la aplicación de entrevistas a expertos con la finalidad de percibir la opinión respecto a la apertura de mercados que plantea el gobierno de transición de Bolivia:



Ph.D. Erick Mita Arancibia

Decano de la Facultad de ciencias Económicas y Empresariales

¿Qué significa para una economía restringir y aperturar mercados internacionales?

Muchos países implementan políticas proteccionistas, que buscan favorecer a los productos y servicios de un país imponiendo limitaciones a las importaciones, tal es el caso, de las medidas que está asumiendo el presidente de Estados Unidos, Donald Trump.

En nuestro país, durante varios años estuvo vigente la restricción a las exportaciones de productos agrícolas como el maíz, azúcar y oleaginosas (soya), a través de “cupos”, que tenían la finalidad de precautelar el mercado interno y la seguridad alimentaria, no obstante, a ello el nuevo Ministro de Economía, ha indicado que se dará apertura a las exportaciones, como una de sus principales medidas.

El hecho de restringir las exportaciones genera una incidencia negativa en el ciclo comercial porque el exportador se queda con productos, entonces no se abastece y produce menos, compra menos insumos y la importación de bienes de capital se reduce.



Se abren las exportaciones, ¿Qué sectores se verán beneficiados o perjudicados?

Los principales beneficiados con la apertura de las exportaciones, serán los empresarios productores de soya, cuyas exportaciones muestran un crecimiento de 6% en 2018 y del 18.3% de enero a septiembre de 2019. Cabe resaltar, que el 20% de la

producción de soya cubre el mercado interno y el 80% necesitaba cupo para exportarse, por eso se perdieron alrededor de 380 millones de dólares, según el Ministro de Economía, Parada.

La desregulación de las exportaciones, podría permitir el ingreso de mayor cantidad de divisas extranjeras, contribuyendo a reducir el déficit en la balanza comercial que se presenta en nuestro país.

¿Cómo influye el tipo de cambio?

El tipo de cambio, establece el valor de una moneda frente a otra y marca su poder adquisitivo. Cuando una moneda pierde valor en un mercado internacional, en cambio, los precios del país en cuestión también se reducen de cara al resto de países, por lo que las exportaciones pueden aumentar significativamente. Esto se produce porque al rebajar el valor de los precios en un

país, los otros países pueden consumir estos productos a un precio menor por lo que habitualmente, se consume más y llega a un mayor número de clientes.

En conclusión, la pérdida de valor de una moneda tiene dos efectos contrapuestos, uno para el mercado interior y otro para el mercado exterior. Por un lado, aumenta el nivel general de precios en el interior de un país y, por otro, abarata los productos en términos relativos en otro país.

Estrategias para fortalecer las exportaciones-

Considero que se deben desregular las exportaciones, eliminar los cupos internos, consolidar la gestión logística, buscar mayor productividad y eliminar con la normativa que traban la competitividad.



Lic. Gissela Morales

Gerente de la Cámara de Exportadores (CADEX-Chuquisaca)

¿Qué significa para una economía restringir y aperturar mercados internacionales?

Para una economía es fundamental aperturar mercados restringirlos puede ser contraproducente. El restringir productos para la exportación durante mucho tiempo puede causar grandes perjuicios como lo fue en Bolivia.

Sobre todo, cuando los productos exportados son productos de una capacidad de producción grande y en aumento. Según la OMC este tipo de medidas pueden agravar los efectos en cuanto a seguridad alimentaria de un país. Esto con respecto a la prohibición de productos agrícolas.

Por el contrario la apertura tiene que ser importante para un país, pero al mismo tiempo de aperturar mercados el país tiene que trabajar en su oferta exportadora, tomando en cuenta los precios internacionales se debería exportar productos procesados con valor agregado para competir de mejor manera en el mercado internacional. Eso significa no sólo exportar materias primas.

Se abren las exportaciones, ¿Qué sectores se verán beneficiados o perjudicados?

Pueden ser beneficiados varios sectores y empresas puesto que podrán aumentar su producción y planificar sus exportaciones. Tanto empresarios como gobierno deben de asegurarse de controlar los previos para el mercado interno satisfacerlo y poder exportar los excedentes, con ello fortalecer la inversión privada, el apoyo del sector público debe estar direccionado en el respaldo a los privados generando condiciones y fomentando al sector, debería ser un acierto para todos.

¿Cómo influye el tipo de cambio?

El tipo de cambio ha sido un problema para los exportadores porque vendemos en dólares y luego se debe cambiar a bolivianos en el mercado interno y el tipo de cambio afecta al empresariado exportador, al contrario sucede con los importadores que compran en dólares y luego venden en bolivianos en el mercado interno; sin duda un problema, pero como empresarios exportadores pensamos que no se podrá mantener el tipo de cambio y éste debe bajar de forma paulatina para no causar un desajuste en la economía boliviana. Si bien es un perjuicio esperamos que el tipo de cambio entre el 2020 y 2021 sufra cambios.



El tipo de cambio fijo no sólo afecta al sector exportador sino la industria si bien según analistas el tipo de cambio fijo mantiene la estabilidad económica, tanto Bolivia como Ecuador han mantenido por buen tiempo su tipo de cambio y Ecuador usa dólares en su mercado. En exportaciones no tradicionales se pierde competitividad con relación a otros países, sacrificando utilidades para mantener el mercado.

Estrategias para fortalecer las exportaciones-

Lo mejor es vender productos con valor agregado. Es lo más importante y es el trabajo y desafío que se debe lograr, esto, crea empleos hace competitivo un producto de precios internacionales fluctuantes en el mercado internacional, ante la capacidad de producción de Bolivia comparado con nuestros competidores sería una ventaja.

Sobre el tipo de cambio es un tema complejo que merece un análisis por que afecta a toda la economía.



Lic. Carla Patricia Pareja Daza

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Coordinadora de la Escuela de Negocios y Administración Pública de la FCEE.

¿Qué significa para una economía restringir y aperturar mercados internacionales?

Se habla de la restricción de un mercado internacional cuando las políticas de gobierno están orientadas a un proteccionismo del sector empresarial nacional frente a la competencia externa. Si bien el objetivo del proteccionismo busca elevar la competitividad de

las industrias nacionales a veces genera una baja productividad y mala calidad en los bienes y servicios nacionales.

La apertura de mercados internacionales es totalmente opuesta ya que genera oportunidades de exportación e importación de bienes, servicios, productos agrícolas e insumos o materia prima para procesos productivos en la industria nacional y consumo directos de las familias.

Se abren las exportaciones, ¿Qué sectores se verán beneficiados o perjudicados?

Las exportaciones en una economía son importantes porque benefician a al sector empresarial porque permite la colocación de excedentes productivos, incremento en el margen de utilidad, imagen posicionada, calidad, capacitación del personal, adquisición de tecnología, mejora de instalaciones, procesos productivos, etc.

Además, genera un resultado positivo en la balanza comercial, cuenta corriente y la balanza de pagos. (La balanza comercial registra los pagos y cobros de las importaciones y exportaciones de bienes tangibles de un país durante un período, su saldo corresponde a la diferencia entre las exportaciones e importaciones; la cuenta corriente registra los pagos procedentes del comercio de bienes y servicios y las rentas de forma de beneficios intereses y dividendos obtenidos del capital invertido en otro país; y la balanza de pagos comprende un número de transacciones mucho más amplia; e incluye a la balanza comercial).



¿Cómo influye el tipo de cambio?

Para que las exportaciones tengan un alto ritmo de crecimiento se necesita un tipo de cambio dinámico, es decir con tendencias crecientes, no estático. Sin embargo, hay que cuidar el tipo de cambio alto frente a la moneda nacional y que este no llegue a excesos ya que incide en la dificultad de pagar la deuda externa y afecta directamente los sectores de ingresos bajos.

Estrategias para fortalecer las exportaciones-

El mejoramiento del desempeño externo se debe efectuar con la combinación de una política de promoción selectiva de exportaciones y una política de sustitución competitiva de importaciones, contribuyendo la libre venta externa de excedentes.

También se puede a través de políticas públicas incrementar la producción de alimentos no tradicionales, evaluar el tipo de cambio de la moneda e impulsar la industrialización con incentivos a la exportación a nivel impositivo.

Criterio y Reflexión

Después de analizar los criterios de los profesionales podemos llegar a la conclusión de que restringir las exportaciones no es bueno para la economía ya que si nuestros productores empiezan a exportar más esto causará un crecimiento en nuestra economía, pero, se debe buscar un precio competitivo a nivel internacional y las políticas de estado a través del modelo que plantean son cruciales, es importante aminorar costos mediante la utilización tecnológica y la innovación, la capacidad de producción en las empresas deben aumentar, para esto necesitamos de empresas con un capital en inversión importante, aspecto que no se presenta en Bolivia, donde más del 80% de las empresas son unipersonales caracterizadas por un bajo capital y una producción que no permite el desarrollo hacia nuevos mercados externos.

Se debe trabajar para dar un mayor valor agregado a los productos, manteniendo y cumpliendo los estándares de calidad, la búsqueda de mercados y los estudios para generar la identificación de una demanda potencial, son cruciales para determinar la viabilidad en que una empresa tenga para poder exportar aspectos que declinan en gastos y costos que deben enfrentar las empresas.

Sin duda, el gobierno de transición y las futuras autoridades nacionales, departamentales y municipales deben fortalecer el sector empresarial, en aspectos normativos, legales tecnológicos y de innovación de tal manera se fortalezca su accionar productiva y operativa.

Director en jefe:

Lic. MBA Marco Antonio Prieto Mérida

Coordinador del Boletín:

Lic. M.Sc. Cristian Calderón Collazos

Sistematizadores:

Kaliman Reque Nicolas

Rasguido Collazos Sergio

Diaz Perez Daniela Gisele

Ovando Meza Litzl

Padilla Sandoval Elizabeth

Tamarez Sanabria Carla Daysi

Castro Rodriguez Israel

Diseño y diagramación:

Boris Rodrigo Mansilla Hurtado



“UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA DE ECONOMÍA”